

Informationsblatt zur Studie:

Unternehmer & Selbstständige mit vorwiegend unaufmerksamer ADHS-Symptomatik

Hintergrund & Ziel der Studie

Studien zeigen, dass Menschen mit ADHS 3-mal häufiger Unternehmen gründen als neurotypische. Jedoch herrscht ein Ungleichgewicht zwischen den verschiedenen ADHS-Varianten. Während Betroffene mit vorwiegend unaufmerksamer Symptomatik zwar ebenso häufig unternehmerische Ambitionen hegen wie ihre hyperaktiv-impulsiven Leidensgenossen, bleiben sie doch deutlich öfter inaktiv.

Darum rückt meine Masterarbeit die Werdegänge ebenjener Menschen ins Rampenlicht, die es trotz vorwiegend unaufmerksamer Symptomatik geschafft haben ihre unternehmerischen Ideen in die Tat umzusetzen. Es soll ermittelt werden, welche Methoden, Strategien und Ressourcen sie anwenden, um ihre Symptome zu überwinden.

Teilnahmekriterien

- Ein Unternehmen gegründet haben oder selbstständig sein/gewesen sein
- Mit vorwiegend unaufmerksamem ADHS (früher ADS) diagnostiziert sein **ODER** eine andere ADHS-Diagnose aufweisen, aber viele Symptome der unaufmerksamen und wenige der hyperaktiv/impulsiven Variante haben.

Typische Beispiele für Unaufmerksame Symptome: Antriebsprobleme, Inhibition, Prokrastination, Flüchtigkeitsfehler, schwaches Kurzzeitgedächtnis, Energielosigkeit, Konzentrations- und Detailschwäche

Typische Beispiele für Hyperaktiv/Impulsive Symptome: Das Gefühl ständig aktiv sein zu müssen, innere Unruhe, impulsives Handeln, erhöhte Emotionalität, Erholungsunfähigkeit

Ablauf & Privatsphäre

Da es unter Umständen nur relativ wenige Unternehmer mit vorwiegend unaufmerksamer Symptomatik gibt, sind jede und jeder Einzelne umso wichtiger. Bitte melden Sie sich über die oben angegebenen Kontaktdaten und wir vereinbaren einen flexiblen Termin. Das Interview dauert ca. eine Dreiviertel-Stunde und wird über den sicheren Zoom-Zugang der Universität Wien durchgeführt. Um die Privatsphäre zu garantieren, werden die Interviewdaten auf Wunsch auch gerne anonymisiert. Daten und Kontexte, aus denen sich die Identität ableiten ließe, werden dann unkenntlich gemacht.

Guter Zweck

Als kleiner Dank, gehen für jedes Interview 15€ an eine gemeinnützige Organisation nach Wahl. Vielen Dank und hoffentlich bis bald!